ZERTIFIKAT

AMAZON PPC ACADEMY

STARTER

Sven Käsler

hat die Amazon PPC Starterclass mit folgenden Schwerpunkten erfolgreich absolviert:

- Retail Readiness auf Amazon verstehen
- Zentrale Kennzahlen berechnen
- Advertising Strategien & Ziele festlegen
- Budgets richtig managen
- Sponsored Products, Sponsored Brands & Sponsored Display Kampagnen anlegen
- Kampagnen kontinuierlich verbessern

uvm.

LÜNEBURG
23/05/2025

Florian Nottorf
CEO & Co-Founder ADFERENCE

ADFERENCE